

授業科目名	経営戦略論	科目コード	G4302P01
英文名	Management Strategy		

科目区分	経営情報専攻科目 - 経営戦略		
------	-----------------	--	--

職名	准教授	担当教員名	伊藤 葵
学部	現代社会学部	学科	現代社会学科
曜日	月曜日	時限	1限目
開講時期	2年前期	授業の方法	講義
必修・選択	専攻必修	単位数	2単位

授業の概要	<p>企業は、環境変化に適応するために、経営戦略を策定します。この講義では、経営戦略論における基礎的な概念や理論に基づき、経営環境分析、企業戦略、事業戦略、機能別戦略等について学びます。また、企業が実際にどのような経営戦略を行っているのか、具体的な事例なども取り上げながら、理論と実践の双方についての理解を深めます。</p> <p>授業は、C-Learningのアプリを活用した相互コミュニケーション型（アクティブラーニング）で行います。（担当教員：実務経験あり）</p>			
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

キーワード	経営環境分析	企業戦略	事業戦略	機能別戦略
-------	--------	------	------	-------

到達目標	経営戦略における基礎的な理論を理解できること。（30%）			
	企業は経営戦略をどのように策定し、実行しているのかを理解できること。（30%）			
	関心のある企業の経営戦略について分析できること。（30%）			

ディプロマポリシー	3.スペシャリストとしての能力（専門性の向上）	
カリキュラムポリシー	専門分野に共通する基礎知識の向上	経営情報に関する専門性の向上

キー・コンピテンシー（重視する能力）				
コミュニケーション力	協働力	課題解決力	人間理解力	教育支援力

教授方法（授業方法）					
知識教授型	対話型授業	演習・反復型授業	グループ演習	地域フィールドワーク	授業外学修指導・自主活動

授業計画

回数	授業内容 詳細	標準時間
第1回	ガイダンス	
	【予習】興味のある企業のIR資料や経営ビジョンに目を通してきてください。	30分
	【復習】授業中に配布したテキストやノートを見ながら、課題を提出してください。	30分
第2回	戦略的思考とは 経営戦略において、戦略的に考えるとどのようなことが、身近な企業の戦略について考えます。受講数に応じてC-Learningなども活用しながら、意見交換もしていきます。	
	【予習】これまでの学校生活や部活動などにおいて、目的を達成するために戦略を計画し、実行した経験を整理してきてください。	30分
	【復習】授業中に配布したテキストやノートを見ながら、課題を提出してください。	30分
第3回	経営環境分析とは 外部環境分析の必要性や分析に用いるフレームワークについて紹介します。グループワークでは、PEST分析などの手法で、実際に興味のある業界の外部環境について分析してもらいます。	
	【予習】興味のある業界を取り巻く経営環境について、事前に調べてください。	30分
	【復習】グループワークで分析した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第4回	経営環境分析とは 内部環境分析について、SWOT分析、3C分析、VRIO分析などの手法についてを紹介します。グループワークでは、これらの手法で、実際の企業について分析してもらいます。	
	【予習】興味のある企業における経営環境について、事前に調べてきてください。	30分
	【復習】グループワークで分析した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第5回	企業戦略とは 事業ドメインや戦略の方向性をどのように決定するのかについて学びます。グループワークでは、アンゾフの成長ベクトルなどのフレームワークを用い、興味のある企業の成長戦略について考察してもらいます。	
	【予習】興味のある企業を1社選定し、ホームページなどから、その企業の成長戦略について事前に調べてきてください。	30分
	【復習】グループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第6回	企業戦略とは 多角化戦略、ブルー・オーシャン戦略、戦略キャンパスなどについて学びます。グループワークでは、興味のある企業について、フレームワークを用いて戦略を考察してもらいます。	
	【予習】興味のある企業を1社選定し、ホームページなどから、その企業の戦略について事前に調べてきてください。	30分
	【復習】グループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第7回	事業戦略とは ポーターの競争戦略について主要な考え方を学び、グループワークでは、実際に興味のある企業について分析します。	
	【予習】興味のある業界において、競争業者、新規参入業者、買い手、供給業者、代替品を、事前に調べてきてください。	30分
	【復習】ポーターの5つの競争要因についてグループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第8回	事業戦略とは 競争地位戦略、ランチェスター戦略など、業界のポジショニングに応じた戦略について学びます。グループワークでは、興味のある業界においてどのような企業が存在するのか、どのような戦略を行っているのかについて、考察してもらいます。	
	【予習】興味のある業界においてどのような企業が存在するのかを調べ、それぞれどのような戦略を立てているのかについて、整理してください。	30分
	【復習】グループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分

第9回	機能別戦略（販売戦略）とは マーケティングにおける代表的な理論について学びます。グループワークでは、マーケティング・ミックスの概念に基づき、関心のある企業の販売戦略について分析してもらいます。	
	【予習】 関心のある企業について、製品、価格、流通、広告について、どのような戦略をとっているのか、事前に調べてきてください。	30分
	【復習】 販売戦略についてグループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第10回	機能別戦略（技術戦略）とは イノベーションの概念を中心に、技術戦略の動向について学びます。講義では、映像資料や新聞記事などを用いて、最新の事例について紹介します。また、C-Learningなどを活用しながら、意見交換をしていきます。	
	【予習】 身の回りでどのようなIT技術が用いられているのかを調べ、企業経営におけるIT技術の活用法について、自身の意見をまとめてきてください。	30分
	【復習】 授業やグループディスカッションなどを通して学んだ内容についてまとめ、小レポートとして提出してください。	30分
第11回	機能別戦略（生産戦略）とは ジャスト・イン・タイムやかんばん方式、サプライチェーン・マネジメントなど、代表的な生産戦略について学びます。講義では、映像資料や新聞記事などを用いて、最新の事例について紹介します。また、C-Learningなどを活用しながら、意見交換をしていきます。	
	【予習】 トヨタ生産方式について、ホームページなどを参考に、事前にまとめてきてください。	30分
	【復習】 授業やグループディスカッションなどを通して学んだ内容についてまとめ、小レポートとして提出してください。	30分
第12回	機能別戦略（組織戦略）とは 企業間の提携や買収などを通して、企業組織がどのような成長を遂げるのかについて学びます。また、M&Aの是非について、グループで議論してもらいます。	
	【予習】 近年行われたM&Aの事例について3件以上調べ、案件の概要をまとめてきてください。	30分
	【復習】 授業やグループディスカッションなどを通して学んだ内容についてまとめ、小レポートとして提出してください。	30分
第13回	機能別戦略（財務戦略）とは 企業価値の概念や財務的マーケティングの視点について学びます。グループワークでは、関心のある企業の財務戦略について考察してもらいます。	
	【予習】 ホームページの企業のIR情報から、関心のある企業の財務データについて目を通しておいってください。	30分
	【復習】 グループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第14回	経営戦略の実行 PDCAやBSCなどの企業が経営戦略を遂行するために使用するフレームワークや、戦略を実行するための課題などについて学びます。グループワークでは、各自が計画を実行するためにどうするべきかについて、議論してもらいます。	
	【予習】 計画を実行するために、どのようなプロセスを経るのか、自身の考えを整理してきてください。	30分
	【復習】 グループワークで考察した結果を、小レポートとして提出してください。	30分
第15回	総括	
	【予習】 授業内で配布した資料やノートに一通り目を通し、これまでに学んだ内容を総復習してから受講してください。	60分
	【復習】	
第16回		
	【予習】	
	【復習】	

評価方法	受講態度および授業中に指定する課題への取組み（60%）、期末レポート（40%）、到達目標については、富山国際大学成績評価基準に従って評価します。		
使用資料 <テキスト>	指定なし	使用資料 <参考図書>	寺本義也、岩崎尚人『新経営戦略論』（学文社）
授業外学修等	講義中に配られたプリントや自分の講義ノートをよく復習するようにして下さい。また、グループワークやレポート課題では、企業の戦略などについて、事前の予習が大切となります。		
授業外質問方法	疑問や質問にはオフィスアワー以外でも対応します。対応可能時間はメールで確認して下さい（aito@tuins.ac.jp）		
オフィス・アワー	木曜日1時限		