

授業科目名	ベンチャー・ビジネス論			科目コード	G4203L04
英文名	Theory of Startup Companies				
科目区分	経営情報専攻科目 - 経営環境				
職名	教授	担当教員名	高橋 哲郎		
学部	現代社会学部	学科	現代社会学科		
曜日	金曜日	時限	2限目		
開講時期	3年後期	授業の方法	講義		
必修・選択	選択	単位数	2単位		
授業の概要	2つの観点から、「ベンチャー・ビジネス」について考える。 現在は大企業に成長した企業の創業期に焦点をあて、そのスタート・アップの全体像を理解する。 外部環境要因、内部環境要因、両面から理解を深める。 グループ学習・プレゼンテーションなどアクティブラーニングを適宜取り入れる。				
キーワード	イノベーション	創業者精神	初期市場	資金調達	人材調達
到達目標	イノベーションについて理解を深める。(20%)				
	起業時のポイント、「初期市場」（主に外部環境要因）、「成長段階」（主に外部環境要因）、「資金調達」（主に内部環境要因）、「人材調達」（主に内部環境要因）について理解を深める。(60%)				
	「起業家精神」について理解を深める。(20%)				
ディプロマポリシー	4.社会人としての能力（社会性の向上）				
カリキュラムポリシー	経営情報に関する専門性の向上			幅広く多様な専門知識の修得	
キー・コンピテンシー（重視する能力）					
コミュニケーション力	協働力	課題解決力	人間理解力	教育支援力	
○		○			
教授方法（授業方法）					
知識教授型	対話型授業	演習・反復型授業	グループ演習	地域フィールドワーク	授業外学修指導・自主活動
○	○				

授業計画

回数	授業内容 詳細	標準時間
第1回	講義の進め方、大学ホームページ、「Web Syllabus」の確認 講義の内容概説。「経営資源」の説明。	
	【予習】シラバスを読み不明なところあれば講義時に質問する。	20分
	【復習】当日の講義内容の整理。	20分
第2回	4項目の分析視点、起業時のポイント、「初期市場」（主に外部環境要因）、「成長段階」（主に外部環境要因）、「資金調達」（主に内部環境要因）、「人材調達」（主に内部環境要因）について概説する。 ケーススタディ （ホンダ：創業分野のポジショニング） ホンダの初期市場について考える。	
	【予習】前回配布資料（ホンダのケーススタディ）を読む。	20分
	【復習】配布資料を読み、ホンダの創業分野のポジショニングについてまとめる。	20分
第3回	ケーススタディ （ホンダ：資金調達、人材調達） ホンダの資金調達、人材調達の特徴について考える。	
	【予習】配布資料（ホンダのケーススタディ）を読み、ホンダの資金調達、人材調達の特徴についてまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。	20分
第4回	ケーススタディ （ホンダ：成長段階のステージと事業展開） ホンダの成長が何によってもたらされたかについて考える。	
	【予習】配布資料（ホンダのケーススタディ）を読み、ホンダの成長段階のステージと事業展開についてまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。	20分
第5回	ケーススタディ （京セラ：創業分野のポジショニング） 京セラの初期市場について考える。	
	【予習】前回配布資料（京セラのケーススタディ）を読む。	20分
	【復習】配布資料（京セラのケーススタディ）を読み、京セラの創業分野のポジショニングについてまとめる。	20分
第6回	ケーススタディ （京セラ：資金調達、人材調達） 京セラの資金調達、人材調達の特徴について考える。	
	【予習】配布資料（京セラのケーススタディ）を読み、京セラの資金調達、人材調達の特徴についてまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。	20分
第7回	ケーススタディ （京セラ：成長段階のステージと事業展開） 京セラの成長が何によってもたらされたかについて考える。	
	【予習】配布資料（京セラのケーススタディ）を読み、京セラの資金調達、人材調達の特徴についてまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。	20分
第8回	ケーススタディ （ヤマト運輸：創業分野のポジショニング） ヤマト運輸の初期市場について考える。	
	【予習】前回配布資料を読む。	20分
	【復習】配布資料を読み、ヤマト運輸の創業分野のポジショニングについてまとめる。	20分

第9回	ケーススタディ（ヤマト運輸：資金調達、人材調達） ヤマト運輸の資金調達、人材調達の特徴について考える。	
	【予習】配布資料（ヤマト運輸のケーススタディ）を読み、ヤマト運輸の資金調達、人材調達の特徴についてまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。	20分
第10回	ケーススタディ（ヤマト運輸：成長段階のステージと事業展開） ヤマト運輸の成長が何によってもたらされたかについて考える。	
	【予習】配布資料（ヤマト運輸のケーススタディ）を読み、ヤマト運輸の資金調達、人材調達の特徴についてまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。	20分
第11回	ビジネスプランとは何か 作成方法、発想のポイント、創業の理念について	
	【予習】ビジネスプランとは何か、調べる	20分
	【復習】講義内容をまとめる。	20分
第12回	富山県内での起業を考える（１）	
	【予習】配布資料予習。富山県内で起業するとしたら、なにをするか考える。	20分
	【復習】講義内容をまとめる。	20分
第13回	富山県内での起業を考える（２）	
	【予習】配布資料予習。富山県内で起業するとしたら、なにをするか考える。	20分
	【復習】講義内容をまとめる。	20分
第14回	富山県内での起業を考える（３）	
	【予習】配布資料予習。富山県内で起業するとしたら、なにをするか考える。	20分
	【復習】講義内容をまとめる。	20分
第15回	まとめと期末試験の概要説明	
	【予習】配布資料予習。これまでの講義内容をまとめる。	20分
	【復習】これまでの講義内容をまとめる。 試験対策勉強。	20分
第16回	期末試験	
	【予習】	
	【復習】	

評価方法	期末試験(50%)、授業内課題・提出物(50%)により評価する。 到達目標に関しては、富山国際大学成績評価基準に従って評価する。 【ディプロマポリシー配分比率】専門性：70%、社会性30%		
使用資料 <テキスト>	使用しない。資料を配布する。	使用資料 <参考図書>	講義中に随時紹介する。
授業外学修等	出席は毎回とる。3分の1以上欠席した者は単位を取得できない。 配布資料による予習・復習を欠かさない事が肝要。		
授業外質問方法	授業後とオフィス・アワーにて対応する。メールでの質問は授業中に指示する。		
オフィス・アワー	水曜日 1 時限目、130研究室		