



No.31 マーケティング基礎講座教室

マーケティングは今日では、メーカーに限らず、行政機関、公共施設、サービス業などと幅広い諸機関で導入・実践されています。また、「マーケティング」ということばは至る所で使われるようになっていますが、マーケティングが単なる話題で終わらないためにも、改めて、マーケティングの本質に迫る必要があります。基本から学ぶ姿勢が問われていると言えます。

本講座では、マーケティングの基本に立ち返って、マーケティング本来の考え方や理論、専門用語について、受講生の皆様とご一緒に楽しく学んでいきたいと思えます。

日 程		講 座 内 容
第1回	8/1(水)	マーケティング発想の考え方
第2回	8/8(水)	マス・マーケティングとターゲット・マーケティング
第3回	8/22(水)	需要開拓マーケティング(1)
第4回	8/29(水)	需要開拓マーケティング(2)
第5回	9/5(水)	需要開拓マーケティング(3)
第6回	9/12(水)	関係性マーケティング (顧客維持マーケティング)

} 製品政策、価格政策、チャネル政策、
プロモーション政策

～担当講師の紹介～

長尾 治明 (ながお はるあき)

3. 専門分野

現 富山国際大学現代社会学部教授

マーケティング、マーケティング調査、観光マーケティング、地域マーケティング

1. 略歴

流通問題研究協会主任研究員

4. 所属学会

マーケティング協会、日本商業学会

富山国際大学地域学部教授

現代社会学部教授

5. カレッジ担当科目

マーケティング基礎講座教室

2. 研究テーマ

企業・観光・地域諸問題のマーケティング研究

～担当講師より～

現実の諸問題をマーケティングの視点から考え、解決できる力を養成できるように頑張ります。また受講生の交流会を結成し、「互いに教えましょう・教わりましょう・楽しみましょう」の関係を構築したいと考えています。

講座名 No.31 マーケティング基礎講座教室			
分野	キャリア・アップ講座	回数	全6回
講座期間	2012年8月～9月	時間帯	18:45～20:45
対象層	ビジネスパーソン	定員	10名
場所	CiC3階 サテライト・オフィス	受講料	10,000円(税込)

※ 受講料は、第1回目の授業日にお支払い願います。なお、受講料納入後は返還できません。

☆コース科目の案内

月 日 ()

市民講座 :

月 日 () ～ 月 日 ()

教養講座 :

月 日 () ～ 月 日 ()

教養講座 :

◇ 達成目標

マーケティングの基礎理解
本講座では、マーケティングの正しい理解を促進するために、まずマーケティングの基本をしっかり学ぶことに致します。

説明は分かりやすさをモットーに、楽しい場を保って進めていきたいと考えています。

※ 富山国際大学 エクステンション・カレッジ

富山国際大学は、「共存・共生」の精神を基本理念に掲げ、国際的視野に立脚した人間形成を基本に、時代の潮流に対応できる人材の育成を通して国際社会と地域社会に貢献することを目指しています。

そこで本学は、その知的資源を社会に還元すべく、今年度4月にエクステンション・カレッジの設置に至りました。

質の高い現代社会に対応した講座の展開と、受講満足度を追求したサービスを提供することによって、皆様のニーズにお応えできるよう励んでまいりたいと思います。

お申込み先

富山国際大学 地域交流センター



〒930-1292 富山市東黒牧 65-1

TEL : 076-483-8000 (代表) FAX : 076 - 483-8880

E-mail : kyoumu@tuins.ac.jp